

Miejsce
na naklejkę
z kodem szkoły

dysleksja

MJF-P1A1P-062

EGZAMIN MATURALNY Z JĘZYKA FRANCUSKIEGO

Arkusz I

POZIOM PODSTAWOWY

Czas pracy 120 minut

ARKUSZ I

MAJ
ROK 2006

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 11 stron (zadania 1 – 8). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Część pierwsza arkusza, sprawdzająca rozumienie ze słuchu, będzie trwała około 20 minut i jest nagrana na płycie CD.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
4. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
5. Pamiętaj, że zapisy w brudnopisie nie podlegają ocenie.
6. Na karcie odpowiedzi wpisz swoją datę urodzenia i PESEL. Zamaluj ■ pola odpowiadające cyfrom numeru PESEL. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem ⊗ i zaznacz właściwe.
7. Postępuj podobnie, zaznaczając odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.

Życzymy powodzenia!

Za rozwiązanie
wszystkich zadań
można otrzymać
łącznie
50 punktów

Wypełnia zdający przed
rozpoczęciem pracy

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PESEL ZDAJĄCEGO

--	--	--

KOD
ZDAJĄCEGO

ROZUMIENIE ZE SŁUCHU**Zadanie 1. (5 pkt)**

Zapoznaj się z treścią zadania. Usłyszysz dwukrotnie wypowiedzi młodych Francuzów na temat samochodów w miastach. W tabeli, zaznacz znakiem X, które z wypowiadających się osób opowiadają się za ruchem samochodowym w mieście, a które są przeciw.

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

		A. est pour les voitures en ville	B. est contre les voitures en ville
1.1.	Monique		
1.2.	Martin		
1.3.	Anne		
1.4.	Michel		
1.5.	Marie		

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!**Zadanie 2. (5 pkt)**

Zapoznaj się z treścią zadania. Usłyszysz dwukrotnie rady, jak zapobiegać nudzie podczas wakacji. Z podanych poniżej dziesięciu propozycji, wybierz pięć rad, które są zgodne z treścią nagrania. Zaznacz znakiem X odpowiednią rubrykę w tabeli.

Jeżeli zaznaczysz więcej niż pięć zdań, otrzymasz 0 punktów.

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

Conseils anti-ennui:

A.	écrire une histoire amusante;	
B.	aider les personnes en difficulté	
C.	apprendre à danser;	
D.	se promener;	
E.	téléphoner à ses amis;	
F.	lire des livres;	
G.	organiser les loisirs de ses proches;	
H.	faire du sport;	
I.	aller au cinéma;	
J.	dîner dans un resto;	

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 3. (5 pkt)

Zapoznaj się z treścią zadania. Usłyszysz dwukrotnie tekst o chłopcu, który zgubił psa. Na podstawie usłyszanych informacji zdecyduj, które zdania są prawdziwe (VRAI), a które fałszywe (FAUX). Zaznacz znakiem X odpowiednią rubrykę w tabeli. Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

		VRAI	FAUX
3.1.	Jean-Marc avait beaucoup d'amis sur Internet.		
3.2.	Le garçon a reçu un chien de la part de ses grands- parents.		
3.3.	Quand Jean-Marc a perdu son chien; il a mis ses photos sur Internet pour le retrouver.		
3.4.	Paul a beaucoup aidé Jean Marc à retrouver son chien.		
3.5.	C'est une vieille dame qui s'est occupée de l'animal.		

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

ROZUMIENIE TEKSTU CZYTANEGO**Zadanie 4. (8 pkt)**

Przeczytaj poniższe fragmenty listów do redakcji młodzieżowego czasopisma. Określ, którego tematu z podanej pod tekstem listy (A – J) dotyczy każdy z nich, wpisując odpowiednie litery w miejsca 4.1. – 4.8. Do każdego listu przyporządkuj tylko jedną literę. Dwa tematy nie pasują do żadnego listu.

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

4.1. _____.

Je suis fou amoureux d'une fille et je n'ose pas lui demander de sortir avec moi. Elle sait que je l'aime et une amie me dit qu'elle n'arrête pas de lui parler de moi. Je crois qu'elle m'aime aussi. Mais je suis trop timide pour lui demander. Que dois – je faire?

David

4.2. _____.

Je suis en 5^{ème} et depuis le début de l'année, je ne trouve pas d'amie. J'ai l'impression que les filles de ma classe ne m'aiment pas trop. Qu'est – ce que je dois faire?

Adeline

4.3. _____.

Je t'écris pour te dire combien je suis choquée de l'état de notre planète. Quand j'entends parler de toutes ces pollutions, je pense qu'il faut réagir à tout ça et en parler.

Anne

4.4. _____.

J'ai dix ans et je joue du piano. Ma sœur, sa copine et moi, on aimerait former un groupe. Mais les autres se moquent de nous en disant qu'il ne faut pas rêver. Et toi, qu'en penses – tu?

Monique

4.5. _____.

Pourquoi est – ce qu'on n'envoie pas plus de secours dans les pays sous – développés comme la Somalie? Il faudrait faire plus pour que personne ne meure de faim.

Bernard

4.6. _____.

Je voudrais dire que je m'intéresse beaucoup au karaté, mais je ne sais pas où je pourrais le pratiquer. J'habite à Lyon, donc je pense qu'il y a plein de possibilités. Aidez – moi à trouver une adresse.

Paul

4.7. _____.

J'ai un très grand problème avec mes parents. J'ai entendu le mot « divorce ». J'ai parlé avec mon père et il dit que c'est possible. Je ne sais pas quoi faire. Aide – moi.

Marie

4.8. _____.

J'ai grandement besoin de toi! Je n'arrive pas à m'organiser dans mon travail et à cause de ça j'ai des mauvaises notes, mon niveau scolaire baisse.

Maureen

D'après Okapi, 03. 1998, 10. 2003.

- A. La famille
- B. Les voyages
- C. Le sport
- D. L'amitié
- E. L'éducation

- F. L'amour
- G. La musique
- H. L'écologie
- I. La santé
- J. L'aide humanitaire

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 5. (8 pkt)

Przeczytaj uważnie poniższy tekst. Następnie zdecyduj, które ze zdań podanych w tabeli są prawdziwe (VRAI), a które fałszywe (FAUX). Zaznacz znakiem X odpowiednią rubrykę w tabeli. Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

IRRÉALITÉ VIRTUELLE : LA TÉLÉVISION ET LES FAMILLES

Lorsque la télévision est apparue, dans les années 50, elle a été très vite acceptée comme une nouvelle invitée dans nos maisons. Au Canada, aux États-Unis et partout en Europe, adultes et enfants ont commencé à regarder la télévision trois heures par jour. Quarante ans plus tard, nous continuons à regarder la télé trois heures par jour, sept jours par semaine, même si une partie de ce temps est maintenant consacrée aux vidéocassettes et aux jeux vidéo. Pourtant, notre utilisation de la télévision a changé considérablement à mesure que nos familles se sont transformées.

Au départ, nous considérions la télévision comme un moyen d'expérimenter des choses que nous ne pourrions pas vivre normalement.

Regarder la télévision était aussi une activité familiale. Le poste de télévision, qui ne permettait d'accéder qu'à quelques chaînes, était placé dans la salle familiale et le fait de regarder un programme particulier le dimanche soir constituait un événement spécial qu'il fallait négocier avec les membres de la famille.

Aujourd'hui, nous utilisons rarement ce média pour stimuler la discussion. Au lieu de cela, nous avons tendance à nous isoler. Nous avons une télévision dans la chambre à coucher où un membre de la famille s'installe. Il y en a une autre à la cuisine pour intéresser une autre personne. Tout le monde a un choix et la programmation vise divers groupes. Les adolescents regardent des programmes correspondant davantage à leurs goûts et les personnes âgées font de même. Lorsque les membres de la famille se réunissent, ils ne peuvent plus discuter d'expériences communes, compte tenu de ce qu'ils ont vu à la télévision.

Aujourd'hui la télévision nous sépare. Le fait de s'asseoir sur le même canapé à regarder le petit écran nous donne l'impression que nous sommes ensemble. Cependant, tout le processus de l'engagement humain est peut-être subordonné au fait que nous avons choisi de regarder trois heures de télévision ininterrompues pendant la soirée.

Ce n'est pas la faute du média, mais de la façon dont nous avons choisi de l'utiliser, en tant qu'êtres humains, pour nous débarrasser de l'aspect compliqué de notre vie: l'interaction.

D'après www.cfc-efc.ca.

		VRAI	FAUX
5.1.	La télévision est présente dans nos foyers depuis plus d'un demi-siècle.		
5.2.	Au début il n'y avait que les émissions pour les adultes.		
5.3.	Le nombre d'heures passées par jour devant l'écran n'a pas changé.		
5.4.	Autrefois, on se mettait facilement d'accord sur le choix des émissions à regarder.		
5.5.	Aujourd'hui, comme autrefois, on regarde la TV en famille, dans le salon.		
5.6.	La télévision nous désunit: chacun a ses émissions préférées.		
5.7.	Actuellement ce média ne stimule pas la discussion familiale.		
5.8.	L'auteur du texte nous parle de l'inventeur de la télévision.		

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 6. (4 pkt)

Przeczytaj poniższy tekst. Wybierz zgodne z treścią tekstu zakończenia zdań (6.1. – 6.4.), zakreślając jedną literę A, B, C lub D.

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

COMMENT ON FABRIQUE UNE STAR ?

Du 8 février à la mi – mars l'équipe de "A la recherche de la nouvelle star" a voyagé de Toulouse à Montréal, en passant par la Belgique. Tous les jeunes (entre 16 et 28 ans) qui le souhaitent, ont pu chanter devant un jury. Ils ont été 20 000 à tenter leur chance. Ça a coûté un peu d'argent à M6 de faire voyager les cameramen, les présentateurs et les membres du jury. Mais c'est capital pour le succès de l'émission.

Comme le concours est ouvert à tous, chaque candidat croit qu'il a une chance de devenir une star, même celui qui ne chante que sous sa douche ou qui aime les karaokés. L'idée de l'émission, c'est que tout le monde peut réaliser son rêve. En plus, comme il y a des caméras partout pendant les castings, tous les candidats espèrent bien passer sur M6 ... Résultat, si chacun prévient toute sa famille, le nombre de téléspectateurs augmente.

M6 n'a pas fabriqué "A la recherche de la nouvelle star", elle l'a acheté à la boîte de production Freemantle media. Idol (c'est le nom original de l'émission) a été fait pour être adaptable dans plusieurs pays. L'idée a ainsi été vendue à plus de dix chaînes de télé dans le monde.

Les principes de base restent les mêmes (auditions, vote du public), le modèle du logo aussi. Suivant le prix payé par la chaîne, le décor est plus ou moins luxueux: aux Etats – Unis, le plateau de l'émission était plus spacieux qu'en Pologne. Mais surtout, ce qui change en fonction du pays, c'est l'heure de diffusion.

Pour être rentable, l'émission doit rapporter de l'argent. La maison de production fait donc des efforts pour intéresser des millions de téléspectateurs. M6, RTL, Fun TV, Téva, Fun radio ... Partout, on te parle de "A la recherche de la nouvelle star". Le but c'est de te donner envie de voir tous les épisodes. Car plus il y a de spectateurs devant l'écran, plus les marques sont prêtes à payer cher pour passer leurs publicités. Une minute de pub peut coûter plus de 100 000 €!

D'habitude, pour un chanteur qui débute, c'est un grand travail: des heures de répétition, des salles de concert à moitié vides ... Et le succès n'est pas assuré..

D'après Okapi, 06. 2003

6.1. Le concours est adressé à ceux qui

- A. jouent d'un instrument de musique.
- B. n'ont pas encore 30 ans.
- C. veulent travailler pour M6.
- D. ont joué dans un film.

6.2. L'émission "A la recherche de la nouvelle star" a été

- A. achetée par M6.
- B. inventée en France.
- C. vendue par les Italiens.
- D. proposée par un jeune chanteur.

6.3. Ce qui est identique dans les émissions dans tous les pays c'est

- A. l'heure de diffusion.
- B. la scénographie.
- C. l'idée générale.
- D. le jury du spectacle.

6.4. Cette émission est surtout financée par

- A. les fans de la chanson.
- B. les sponsors.
- C. les chanteurs qui débutent.
- D. la publicité de différentes marques.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

BRUDNOPIS (*nie podlega ocenie*)